

MOODME

CONCEPTEUR D'EFFETS SNAPCHAT

MoodMe a développé une technologie mêlant la détection du visage et de ses expressions avec des effets de réalité augmentée. L'application permet d'ajouter à votre visage des effets amusants (casque, cornes, grands yeux, pleurs, etc.). Ce type de gadget a été popularisé par Snapchat, l'application mobile favorite de la jeune génération. Avec cette technologie, MoodMe approche les marques qui souhaitent développer une campagne marketing originale. Elle a récemment travaillé avec les spiritueux Cointreau dans le cadre d'un événement organisé par la marque. L'application dédiée permettait d'ajouter des rondelles d'orange virtuelles aux oreilles des participants, qui pouvaient partager leurs photos en direct sur écran

giant. La start-up approche également les clubs de sport: elle a signé avec l'AS Roma et vient de rencontrer les Lakers de Los Angeles.

Dans un esprit totalement différent, MoodMe développe une application pour une marque pharmaceutique qui souhaite montrer de manière réaliste les effets d'une allergie au pollen et de son spray prévu pour soulager le patient.

Chandra De Keyser, cofondateur et CEO de la start-up, est actuellement aux Etats-Unis pour vendre son concept à un maximum de marques. Parallèlement, il cherche à lever des fonds, qui seront essentiellement consacrés à des dépenses marketing et qui viendront compléter les 560.000 euros déjà réunis lors de tours de table précédents. ©

mood-me.com



MUSIMAP

ALGORITHME MUSICAL HUMANISÉ

Musimap a créé un algorithme de recommandation musicale perfectionné, basé sur 15 ans de recherche et utilisant l'intelligence artificielle. « L'algorithme anticipe les désirs des utilisateurs. Il permet d'atteindre un niveau de recommandation proche de la puissance humaine », assure Vincent Favrat, CEO. La start-up travaille pour la plateforme de streaming Qobuz. La technologie développée par Musimap lui permet d'approcher d'autres secteurs que celui de la musique : un contrat a ainsi été signé avec le moteur de recherche européen Qwant. ©

musimap.net



AROUND MEDIA

VISITE VIRTUELLE

Around Media emmène les candidats acheteurs ou locataires dans des visites virtuelles de maisons et d'appartements. Grâce à des photos à 360 degrés de l'ensemble des pièces, le visiteur peut se balader dans le bien depuis son fauteuil. La start-up a déjà réalisé 1.700 tours virtuels. Elle vend sa technologie au secteur immobilier, notamment aux agents. Elle cherche aujourd'hui à lever des fonds pour s'étendre à l'international. ©

around.media

